

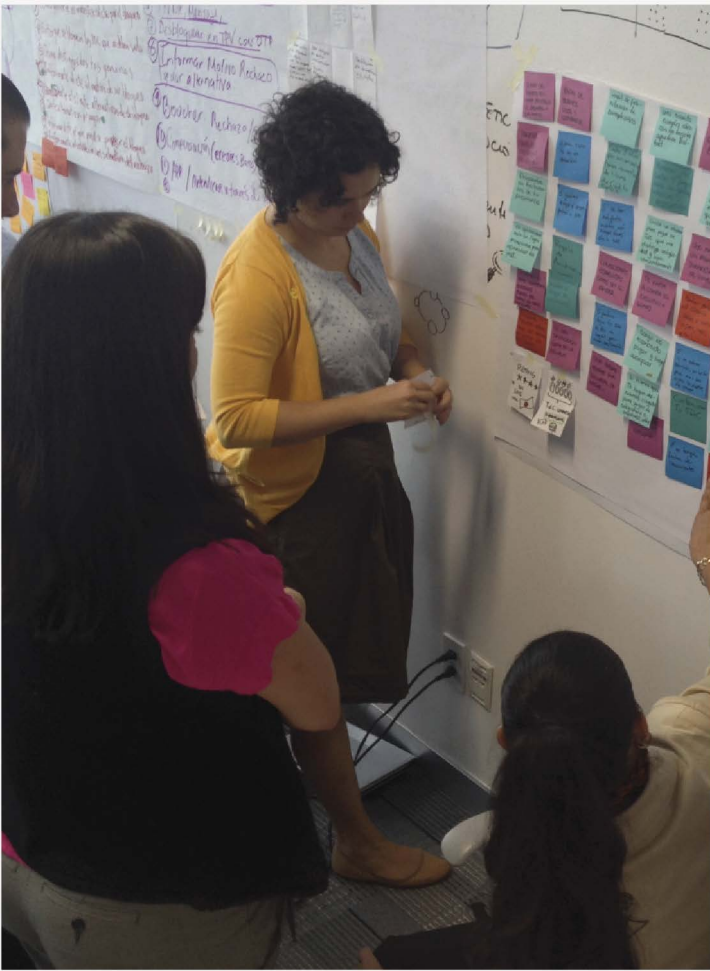
Priorización del feedback

EVALUACIÓN DE LAS CONCLUSIONES Y LAS IDEAS		
Comentarios positivo Elige 3 Considera el coste y el impacto de cada punto positivo y enfócate en tres. Muevelos al siguiente nivel.	Comentarios negativo Elige 3 Considera el coste y el impacto de cada problema negativo y enfócate en tres para resolver o transformar en oportunidades para avanzar. Muevelos al siguiente nivel.	Nuevas ideas Elige 3 Considera el coste y el impacto de cualquier idea nueva y enfócate en tres. Muevelos al siguiente nivel.
NEW ROADMAP		
Puntos positivos en los que centrarse	Cuestiones negativas a transformar	Nuevas ideas a explorar

Priorización del feedback

EVALUACIÓN DE LAS CONCLUSIONES Y LAS IDEAS

Comentarios positivos Puedo estacionar el auto casi en cualquier lugar La app es muy fácil de usar Cero emisiones ... ¡genial! Es mejor que el transporte público Es una gran alternativa para conseguir un Taxi Elige 3 Considera el coste y el impacto de cada punto positivo y enfócate en tres. Muevelos al siguiente nivel.	Comentarios negativos Demasiada información ... es muy confuso Nunca he conducido un coche eléctrico Vivo muy lejos Parece que nunca hay un auto cerca "¿Por qué debería pagar? Otros lo regalan gratis" Elige 3 Considera el coste y el impacto de cada problema negativo y enfócate en tres para resolver o transformar en oportunidades para avanzar. Muevelos al siguiente nivel.	Nuevas ideas Quiero alquilar el auto por unos días Me gustaría escuchar mi música en el auto Ojalá el servicio estuviera presente en más ciudades Elige 3 Considera el coste y el impacto de cualquier idea nueva y enfócate en tres. Muevelos al siguiente nivel.
NUEVO ROADMAP Puntos positivos en los que centrarse Me gusta la característica "Radar" Es muy práctico Los autos están siempre limpios	Cuestiones negativas a transformar No hay una versión para el teléfono con Windows Términos y condiciones confusos "Quiero hacerlo todo desde mi teléfono móvil"	Nuevas ideas a explorar Más minutos gratis es un buen incentivo Desearía poder programar mi viaje antes de usar el automóvil Ojalá hubiera una versión de 4 puertas



Transformar puntos negativos

Aquí hay algunos ejemplos de partes interesadas clave que quizás no haya considerado. Este grupo se conoce comúnmente como Shapers:

Ejemplo: Tus usuarios potenciales han dicho que no les gusta el registro que se necesita para incorporar tu producto/servicio.
Consejo: Puedes transformarlo como un desafío preguntando:

- ¿Cómo podemos simplificar el proceso de registro?
- ¿Cómo podríamos eliminar el paso de registro o hacerlo invisible para nuestros usuarios?

Eso significa que tú y tu equipo necesitarán replantearse el enfoque de ideas y encontrar nuevas formas de vincularse con los usuarios potenciales.